



**Autorità di Sistema Portuale
del Mare di Sicilia Occidentale**

Porti di Palermo,
Termini Imerese, Trapani,
Porto Empedocle

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER L'INIZIATIVA:

“NOI, IL MEDITERRANEO.....12 MESI ALL'ANNO”- Il ed.

L'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia occidentale, con sede in Palermo, Via Piano dell'Ucciardone, 4 , con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto al Punto 2 della “Procedura operativa per la gestione delle sponsorizzazioni — Sponsorizzazione inferiore ad € 40.000,00 (quarantamila)” di cui al Decreto Presidente dell'AdSP n. 591 del 08 novembre 2019. In particolare,

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare la conferenza denominata "Noi, il Mediterraneo.... 12 mesi all'anno" Il ed. che si terrà a Palermo il 19 dicembre 2019 .

1- Soggetto promotore delle iniziative

L'Adsp, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2 — Definizioni

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'AdSP (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo(sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per l'Ente, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per "sponsor" si intende: il soggetto pubblico e/o privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per “sponsee” si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:



Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Occidentale

Porti di Palermo,
Termini Imerese, Trapani,
Porto Empedocle

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica).
- b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di che trattasi assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già avviati, programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto tutti gli eventi e le manifestazioni – incluso l'organizzazione di una cena di gala, welcome cocktail e quant'altro - realizzati nell'anno 2019 da parte dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia occidentale e collegati all'organizzazione della conferenza "Noi, il Mediterraneo---12 mesi all'anno " II edizione.

5 — Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'AdSP risorse per il finanziamento della conferenza "Noi, il Mediterraneo....12 mesi all'anno" II ed.

I rapporti tra l'AdSP, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6 — Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia occidentale, garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, il ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome ai materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal Piano di Comunicazione redatto dall'AdSP per l'evento.

7 — Requisiti degli sponsor:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine di questa AdSP e dell'iniziativa;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8 — Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica



Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Occidentale

Porti di Palermo,
Termini Imerese, Trapani,
Porto Empedocle

Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Autorità di Sistema Portuale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgvo 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione, nonché la domanda di partecipazione dovranno essere redatte secondo la modulistica allegata al presente avviso sotto la lettera "A" (Domanda di partecipazione) e "B" (Domanda di sponsorizzazione). Dette istanze dovranno essere debitamente firmate e timbrate in ogni loro pagina dal Legale rappresentante e corredate da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

9 — Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso l'Autorità valuterà le offerte di sponsorizzazioni che non sono comunque da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Autorità, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Autorità di Sistema Portuale.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione portuale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10- Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi correlati alla conferenza di che trattasi e che siano pervenute ai di fuori del presente avviso.

11- Modalità di presentazione delle proposte

La domanda di partecipazione (Modello "A") nonché la domanda di sponsorizzazione (Modello "B") di cui al presente avviso dovranno pervenire, entro e non oltre il 26/11/2019, tramite pecmail (info@pec.portpaemro.it) oppure all'indirizzo dell'AdSP: "Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia occidentale—Via Piano dell'Ucciardone 4 - 90139 Palermo". Sulla busta, oppure alla voce "oggetto" della pecmail, dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni per la conferenza "Noi, il Mediterraneo..... 12 mesi all'anno" II edizione.

12- Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 10/12/2019.

13 - Trattamento dati personali

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE n. 679/2016 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Servizio Staff di Presidenza,
Promozione e Comunicazione
Il Funzionario
(Dott.ssa Daniela Mezzatesta)