

**PROCEDURA OPERATIVA PER LA
GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI**

(Approvato con decreto del Presidente n. 591 del 08.11.2019)



INDICE

1. Introduzione	pag.3
Ambito di Applicazione	
Definizioni	
2. Procedura di scelta della Sponsorizzazione	pag.4
Scelta dello sponsor	
3. Programmazione e gestione delle sponsorizzazioni	pag.4
Utilizzo dei Proventi delle Sponsorizzazioni	pag.5
Casi di esclusione	
Disposizioni finali	
Allegato A avviso pubblico per la ricerca di sponsor	pag.6



1. INTRODUZIONE

Ambito di Applicazione

Il presente procedura disciplina la possibilità di sponsorizzazione da parte di terzi di iniziative promosse, organizzate o gestite dall' Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia occidentale (da ora AdSP).

La presente procedura ha l'obiettivo di fornire alle strutture organizzative dell'AdSP le indicazioni operative per la corretta definizione dei contratti di sponsorizzazione.

I fini istituzionali e/o le attività delle aziende esterne che si candidano alla sponsorizzazione non devono essere in contrasto con le finalità istituzionali perseguite dall'AdSP.

Definizioni

Ai fini del presente procedura si intende:

- per contratto di sponsorizzazione, un contratto a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive mediante il quale l'AdSP offre, nell'ambito di proprie iniziative, ad un terzo (Sponsor), che si obbliga a sua volta a fornire un predeterminato corrispettivo, in beni e servizi, denaro od ogni altra utilità, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, ecc.;
- per sponsorizzazione, ogni contributo in beni o servizi, danaro od ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- per sponsor, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'AdSP;
- per spazio pubblicitario, lo spazio materiale o qualsiasi altra particolare modalità che l'AdSP mette a disposizione per la pubblicità dello sponsor.



2. PROCEDURA DI SCELTA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Scelta dello sponsor

Sponsorizzazione superiore a € 40.000,00 (quarantamila,00)

L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000,00 euro mediante donazione di danaro o accollo del debito totale o parziale, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, verranno affidate nel rispetto di quanto stabilito dall'art. 19 del D.Lgs 50/2016.

Sponsorizzazione inferiore a € 40.000,00 (quarantamila,00)

Ai sensi della presente procedura questa AdSP pubblica sul sito internet della stazione appaltante, per un periodo minimo di cinque giorni, un avviso (facsimile Allegato A), con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. L'AdSP ha la facoltà negoziare i contratti per sponsorizzazioni al di sotto di importi inferiori ad euro quarantamila liberamente, purché siano rispettati i principi di cui all'art. 4 del d.lgs n. 50/2016, fermo restando il rispetto dell'articolo 80 del d.lgs n.50/2016 (motivi di esclusione di un operatore economico dalla partecipazione a una procedura d'appalto o concessione).

Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. L'AdSP impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

Si precisa che, indipendentemente dal valore della sponsorizzazione – sopra o sotto 40.000,00 (quarantamila) - per quanto concerne la “sponsorizzazione di beni culturali” si rimanda alle previsioni di cui all'art. 120 del D. Lgs n. 42/2004.

Programmazione e gestione delle sponsorizzazioni

Le iniziative nelle quali è possibile destinare spazi alla pubblicità di terzi sono individuate dal funzionario responsabile del Servizio Staff di Presidenza, Promozione e Comunicazione sulla base degli indirizzi e delle direttive impartite dal Presidente dell'AdSP. Il ricorso al finanziamento attraverso le sponsorizzazioni può interessare tutte le iniziative, i progetti e le attività dell'AdSP, compresi gli eventi a rilevanza artistico culturale o spettacolare promossi, gestiti od organizzati dall'Autorità, sia direttamente che indirettamente.

La gestione delle sponsorizzazioni è regolata da apposito contratto nel quale sono stabiliti:



- il diritto per lo sponsor ad una forma di pubblicità non esclusiva nel corso delle iniziative per le quali è prevista;
- le forme di promozione, comunicazione e pubblicità;
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- il corrispettivo per la sponsorizzazione e gli obblighi assunti dallo Sponsor;
- la clausola di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Il corrispettivo della sponsorizzazione deve essere, di regola, fornito prima della firma del contratto; il mancato o parziale pagamento del corrispettivo sarà causa di decadenza dell'affidamento.

Utilizzo dei Proventi delle sponsorizzazioni

- a) I proventi delle sponsorizzazioni sono finalizzati al perseguimento di interessi pubblici e a migliorare la qualità dei servizi prestati.
- b) L'utilizzo di tali proventi è subordinato all'effettiva realizzazione dell'iniziativa, del progetto e/o delle attività dell'AdSP oggetto di avviso pubblico redatto in conformità alle previsioni di cui all'allegato A – pag. 6 (sei)

Casi di esclusione

L'AdSP rifiuta qualsiasi sponsorizzazione nei casi in cui:

- ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- sia incorso con l'offerente una controversia legale;
- reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Disposizioni finali

La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'AdSP nelle modalità indicate dalla presente procedura.

La presente procedura operativa si applica dopo l'emanazione del Decreto del Presidente.



Allegato A – Avviso pubblico per la ricerca di sponsor

Debbono far parte dell'Avviso almeno i seguenti elementi:

- a) descrizione dell'iniziativa, oggetto della sponsorizzazione ed in occasione della quale è riservato lo spazio pubblicitario;
- b) l'oggetto della sponsorizzazione e i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti dello specifico progetto di sponsorizzazione;
- c) l'esatta determinazione dello spazio utilizzabile o della particolare modalità offerta dall'AdSP;
- d) la durata della sponsorizzazione;
- e) le modalità, i termini di presentazione dell'offerta e le eventuali garanzie richieste.

Scaduto il termine di cui sopra, questa Autorità, verificata l'insussistenza dei casi di esclusione, predisporrà un elenco delle proposte di sponsorizzazione idonee sulla base del maggior vantaggio economico offerto fino alla totale copertura delle spese sostenute per l'evento. L'AdSP destinerà i contributi finalizzati all'espletamento dei diversi profili dell'iniziativa tenuto conto della modalità ritenuta più idonea per il perseguimento dell'interesse pubblico.



[Carta Intestata dello Sponsor]

MODELLO "A"
DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

All'Autorità di Sistema Portuale
del Mare di Sicilia occidentale
Via Piano dell'Ucciardone, 4
90139 Palermo
(info@pec.portpalermo.it)

OGGETTO : AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER L'INIZIATIVA "....."

Il/la sottoscritto/a: _____ nato/a
a _____ il ___/___/___ residente in _____ via
_____ civico ___ Cap _____ Provincia _____ con codice fiscale
_____ in qualità di (*titolare, Legale Rappresentante, procuratore, altro*)
_____ dello _____ Studio/Impresa
Individuale/Società/Consorzio/R.T.I./Ecc.. _____ con
sede in (Comune italiano o Stato estero) _____ Provincia
_____ indirizzo _____ Cap.
_____ P. I.V.A. _____ C.F.
_____ e-mail (pec) _____ e-mail _____
telefono _____ fax _____

Si precisa che, il domicilio eletto per le comunicazioni:

- Corrisponde a quello indicato nell'anagrafica della Società
 L'indirizzo per le comunicazioni è il seguente:

Comune _____ Cap. _____ Prov. _____ Via
_____ e-mail (pec) _____ e-mail
_____ telefono _____ fax _____



TUTTO CIO' PREMESSO

Manifesta il proprio interesse a partecipare e sponsorizzare l'evento denominato "....." nella seguente forma giuridica:

(BARRARE LA VOCE CHE INTERESSA)

- Impresa singola
- Consorzio stabile
- Consorzio Ordinario di concorrenti
- Raggruppamento Temporaneo Imprese
- Altro (specificare) _____

A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dagli artt. 75 e 76 del medesimo D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

- 1) Di non trovarsi in nessuna delle situazioni di cui all'articolo 80 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i.;
- 2) Di essere costituito in forma _____ avente il seguente oggetto sociale _____ e che l'attività esercitata è _____

oppure

Che i dati identificativi della Società sono:

Iscrizione al n. _____ del Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. di _____ a decorrere dalla data del _____ Numero di iscrizione: _____ Forma giuridica: _____ Costituita con Atto: _____ Durata della Società (data termine): ____/____/____

Oggetto sociale: _____

Attività esercitata: _____

- 3) di non trovarsi in nessuna delle situazioni di cui di cui agli artt. 67, 84, comma 4, e 91, comma 6, del D.Lgs n. 159/2011 (Codice delle Leggi Antimafia);
- 4) di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- 5) di non avere contenziosi in attivo nei confronti dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia occidentale;
- 6) di non trovarsi in situazioni che possano arrecare pregiudizio o limitare la propria capacità contrattuale;



- 7) di non trovarsi in situazioni che possano arrecare pregiudizio o danno all'immagine di questa AdSP e dell'iniziativa di cui all'oggetto;
- 8) di non trovarsi in una situazione di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- 9) che la propria proposta di sponsorizzazione persegue ed è coerente con gli interessi pubblici di cui all'evento.

DICHIARA INOLTRE

- a) Di aver preso conoscenza e di accettare senza riserva alcuna le condizioni dettate dall'avviso pubblico di manifestazione di interesse e pertanto di prendere atto che la presente manifestazione di interesse non vincola in alcun modo l'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia occidentale;
- b) Di aver preso conoscenza del fatto che e di accettare senza riserva alcuna che l'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di che trattasi assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- c) Di autorizzare l'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia occidentale, ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE n. 679/2016, all'utilizzo dei dati personali e sensibili di cui alla presente dichiarazione ai fini della partecipazione al presente avviso pubblico di sponsorizzazione e per gli eventuali procedimenti amministrativi e giurisdizionali conseguenti; ne autorizza la comunicazione ai funzionari ed agli incaricati della Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia occidentale stessa ed agli eventuali controinteressati che ne facciano richiesta motivata.

Ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole della responsabilità penale cui va incontro in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità, la presente dichiarazione, composta da numero _____ pagine, è sottoscritta in data ____/____/____.

Allega copia del documento (*indicare tipo*): _____ n.
_____ rilasciato in data ____/____/____ rilasciato/a da

TIMBRO E FIRMA LEGGIBILE



Fotocopia documento

FIRMA



MODELLO "B"
DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE

[Carta Intestata dello Sponsor]

All'Autorità di Sistema Portuale
del Mare di Sicilia occidentale
Via Piano dell'Ucciardone, 4
90139 Palermo
(info@pec.portpalermo.it)

OGGETTO : AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER L'INIZIATIVA:

"....."

Il sottoscritto _____ in qualità di legale rappresentante /procuratore/
delegato della Società/Ente/Istituzione _____), Indirizzo _____
_____ CAP _____ Città _____
Tel. _____ cell. _____ Fax _____ email _____
_____ sito internet _____
P.IVA _____ C.F. _____

avanza formale offerta di sponsorizzazione per l'evento:

"....."

proponendo una sponsorizzazione (**INFERIORE a € 40.000,00** – quarantamila- ex punto 2 della Procedura operativa per la gestione delle sponsorizzazioni di cui al Decreto del Presidente AdSP n. 591 dell'8/11/2019)
(scegliere una delle seguenti opzioni: sponsorizzazione finanziaria, tecnica o mista e compilare gli spazi relativi)

Sponsorizzazione finanziaria

- il corrispettivo in denaro che intende offrire a titolo di sponsorizzazione

finanziaria è pari ad € _____ (in cifre e in lettere IVA

ESCLUSA)



Sponsorizzazione tecnica

- la fornitura di (indicare in cosa consiste la prestazione tecnica):

il valore economico di mercato di tale prestazione tecnica è pari a euro € _____
in cifre e in lettere IVA ESCLUSA- dettagliare le varie voci di spesa) -----

Sponsorizzazione mista (finanziaria + tecnica)

- il corrispettivo in denaro che intende offrire a titolo di sponsorizzazione finanziaria è pari ad € _____
(in cifre e in lettere IVA ESCLUSA)

- sponsorizzazione tecnica a fornitura di (indicare in cosa consiste la prestazione tecnica) _____

- il valore economico complessivo di tale prestazione mista è pari ad € _____
_____ (in cifre e in lettere IVA ESCLUSA - dettagliare le varie voci di spesa)

In cambio dell'offerta di sponsorizzazione il sottoscritto chiede di poter accedere a specifiche modalità di comunicazione o divulgazione del proprio logo in accordo con il Piano di Comunicazione predisposto dall'AdSP per l'evento.

Il sottoscritto si impegna sin da ora, nel caso di accettazione delle sponsorizzazioni, ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

IN FEDE

(data timbro e firma)
